

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI LOGHI PER IL PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA DENOMINATO “FILI URBANI – Connettere energie, unire la città”

Art. 1 – Premessa

La Città di Busto Arsizio ha ottenuto dalla Regione Lombardia un finanziamento per lo SUS (Sviluppo Urbano Sostenibile), strategia che si concentra nell'area delle Nord, in particolare in piazzale Bersaglieri.

Il progetto, denomina “FILI URBANI – Connettere energie, unire la città”, ha quali target di riferimento i giovani, gli anziani e le persone in cerca di occupazione.

Sono previste azioni materiali, con la ristrutturazione dell'ex Dispensario di piazzale Piemonte, la costruzione di un edificio – denominato “Boost Community Hub” - e la costruzione di un parcheggio multipiano a servizio dell'area.

Sono inoltre previsti percorsi ciclabili e aree a verde per completare l'intervento.

In secondo luogo, sono state progettate azioni immateriali, in tre fasi temporali, che corrispondono a tre azioni differenti, con un'evoluzione (qualitativa e quantitativa) coerente con i livelli di disponibilità di spazio che il programma degli interventi materiali genererà nel tempo.

La prima fase (durata di 15 mesi) – che può essere definita dello “Spazio Sorgente” - è volta a creare le condizioni necessarie per l'efficace coinvolgimento e inclusione di abitanti e portatori di interesse nella definizione e ideazione condivisa di servizi, contenuti funzionali e gestionali destinati alle popolazioni target che caratterizzeranno il futuro Boost Community Hub.

La seconda fase (“Informa Giovani”, “Argento Informa”, “Job Club”, della durata di 18 mesi) è volta ad approfondire e sperimentare servizi e modalità gestionali identificati nella 1a fase.

E, infine, la terza fase (“Boost Community Hub” della durata di 24 mesi) è volta a collaudare, consolidare e implementare i servizi sperimentati nella 1a e nella 2a fase.

Art. 2 – Finalità

Il Comune di Busto Arsizio, nell'ambito del contesto qui descritto e per il periodo che intercorre tra ottobre 2023 e il 2027, ha la necessità di potenziare l'azione di comunicazione delle attività, attraverso la predisposizione di un Piano di Comunicazione comprendente una serie di azioni e di prodotti concepiti per informare e coinvolgere i target individuati nel progetto a livello locale, che si intersechi con le attività di co-programmazione e co-progettazione con operatori del terzo settore.

A tal fine il Comune di Busto Arsizio, tramite procedura di selezione pubblica, ha individuato un'agenzia di comunicazione alla quale vengono affidate le attività ora descritte.

Tutto ciò premesso, il Comune di Busto Arsizio, nell'ambito dell'azione immateriale n. 5 del progetto Busto BREATHE GENERATIONS, "Animazione e attivazione territoriale attraverso gli spazi sorgente" (CUP G49I21000100006), ha deciso di indire un concorso di idee, che coinvolga i giovani e gli studenti della Città, per la realizzazione di un marchio/logo rappresentativo del progetto "FILI URBANI – Connettere energie, unire la città",

Art. 3 - Oggetto del concorso

Il concorso di idee prevede la realizzazione di:

- a) N. 1 Marchio/Logotipo rappresentante l'intero progetto "FILI URBANI – Connettere energie, unire la città", il marchio dovrà essere declinabile in vari formati e rappresentazioni (orizzontale, verticale, positivo, negativo), ed essere realizzato in formato vettoriale.
- b) N. 3 Marchi/Logotipo, derivati dal marchio del punto a) che rappresentino le diverse destinazioni e pubblici: "Giovani", "Anziani", "Persone in cerca di occupazione".
Gli elaborati dovranno essere declinabili in vari formati e rappresentazioni (orizzontale, verticale, positivo, negativo), e dovranno essere realizzati in formato vettoriale.

Ogni idea progettuale dovrà essere originale ed inedita, non dovrà costituire né evocare pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi, ledere la proprietà intellettuale di alcuno e non dovrà esistere per essa nessun accordo di produzione o commercializzazione alla data di presentazione al presente concorso. Non dovrà contenere nessun tipo di messaggio di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva né di pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto. Non dovrà riportare messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 4 – Soggetti ammessi al concorso

4.1 - Il concorso è riservato agli studenti frequentanti un istituto scolastico di Busto Arsizio o soci di un'associazione o di un ente del terzo settore operante nella Città di Busto Arsizio, di età compresa tra i 16 e i 28 anni.

I partecipanti dovranno obbligatoriamente essere sostenuti e presentati da un istituto scolastico, da un'associazione o da un ente del terzo settore.

4.2 - Ogni singolo partecipante o gruppo può presentare un solo progetto.

4.3 - Ogni singolo partecipante o gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

4.4 - Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Commissione.

Art. 5 - Fase precedente al concorso

Dopo la pubblicazione ufficiale del bando, l'Amministrazione di Busto Arsizio organizzerà un seminario, tenuto da esperti di comunicazione istituzionale, dedicato a tutti coloro che hanno intenzione di partecipare al concorso, in modo da poter fornire anche un momento di formazione sul tema. Per poter partecipare al corso di formazione, che si svolgerà tra il 25 e il 28 settembre in una data da definire, è indispensabile che scuole, associazioni e enti del terzo settore segnalino i nominativi e i contatti degli interessati inviando una mail all'indirizzo ufficiostampa@comune.bustoarsizio.va.it entro il 20 settembre 2023.

Art. 6 – Fase di elaborazione progettuale e consegna

6.1 - La partecipazione al concorso di idee avviene esclusivamente dietro presentazione degli elaborati da parte dell'istituto scolastico o dell'associazione o dell'ente del terzo settore di cui il proponente del progetto fa parte.

6.2 Per partecipare al concorso è richiesta la presentazione della domanda di partecipazione (allegato A ed eventualmente dell'allegato B da compilare in caso di partecipazione associata) e del modulo per la cessione del copyright (allegato C). L'iscrizione al concorso e il deposito degli elaborati è contestuale.

6.3 I concorrenti dovranno far pervenire all'ufficio Protocollo del Comune di Busto Arsizio (via Fratelli d'Italia 12 Busto Arsizio) entro **le ore 12 di lunedì 16 ottobre 2023**, un unico plico anonimo

chiuso destinato all'Ufficio stampa e comunicazione, contenente al suo interno due buste separate, recanti la seguente dicitura:

- BUSTA A: la domanda di partecipazione e il modulo per la cessione del copyright
- BUSTA B: le proposte progettuali in forma stampata su fogli di formato massimo A3 e salvate su un supporto di memorizzazione (CDROM, DVD o chiavetta usb).

Art. 7 – Premi

Il concorso prevede l'assegnazione di due premi:

- a) Premio in denaro di 2.500 Euro per il singolo o il gruppo proponente l'elaborato grafico vincitore
- b) Premio in denaro di 2.500 Euro per l'istituto scolastico, l'associazione o l'ente del terzo settore che hanno presentato l'autore (singolo o gruppo) dell'elaborato grafico vincitore.

Art. 8 – Commissione di valutazione

8.1 Una commissione, appositamente nominata dopo la scadenza dei termini di presentazione delle domande di partecipazione, selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto.

8.2 Le risultanze della selezione verranno pubblicate sul sito web del Comune di Busto Arsizio.

8.3 La Commissione incaricata selezionerà entro il 23 ottobre 2023 i vincitori del concorso.

Art. 9 - Criteri di valutazione

9.1 - I progetti pervenuti nei termini saranno valutati da apposita commissione, il cui giudizio sarà valido anche in presenza di una sola proposta.

9.2 - La commissione potrà decidere di non procedere alla indicazione del vincente, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano agli obiettivi previsti dal presente bando concorsuale.

9.3 - L'assegnazione del premio verrà disposta a favore del progetto che avrà ottenuto il punteggio più alto, secondo i seguenti criteri di valutazione:

- a) Coerenza della proposta con la volontà dell'Amministrazione di valorizzare il progetto di rigenerazione urbana (punteggio da 1 a 20);
- b) Originalità della proposta (punteggio da 1 a 20);
- c) Impatto comunicativo (punteggio da 1 a 20);
- d) Flessibilità d'uso e di applicazione (punteggio da 1 a 20)

Art. 10 - Sviluppo del progetto

Il singolo o il gruppo risultati vincitori del concorso saranno chiamati (su base volontaria) a partecipare ad alcune fasi di declinazione progettuale del Marchio/Logotipo scelto, ad esempio negli allestimenti grafici degli spazi, campagne di informazione, sviluppo web.

Sarà inoltre verificata, da parte dell'Amministrazione Comunale, la possibilità di costituire un team di comunicazione dedicato ai social media, composto dai partecipanti al concorso, sempre su base volontaria.

Art. 11 - Utilizzo del logo vincitore

I Marchi/Logotipo vincitori diventeranno di esclusiva proprietà del Comune di Busto Arsizio, che ne acquisterà tutti i diritti di utilizzo e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo.

Art. 12 - Diritti di utilizzo

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con l'acquisizione del premio il vincitore acconsente a cedere ogni diritto di utilizzo. A titolo di esempio, non verranno quindi corrisposte royalties o altre forme di compenso ad esclusione del premio.

Art. 13 - Accettazione del regolamento.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione delle norme contenute nel presente regolamento.

ALLEGATO A - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto

Nome _____ Cognome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita __/__/____/

legale rappresentante della scuola/associazione/ente del terzo settore

Ragione sociale _____

Indirizzo _____ Comune _____

Codice Fiscale _____ Partita IVA _____

Telefono _____

E-mail _____

CHIEDE

di iscriverlo al "Concorso di idee per la creazione del Logo del Progetto "FILI URBANI – Connettere energie , unire la città"

Nome _____ Cognome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita __/__/____/

Telefono _____

E-mail _____

(in caso di gruppi classe o gruppi di lavoro compilare l'allegato B)

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

di aver preso visione e di accettare tutte le clausole contenute nel bando senza condizione alcuna;

di essere a conoscenza dei contenuti dell'art. 4 del presente avviso e di accettare la clausola di esclusione dal concorso in caso di accertamento postumo delle cause di inammissibilità;

che la proposta di logo presentata è originale e inedita, realizzata senza l'utilizzo di clip art e art work relativi ad altre autorizzazioni, non infrange o viola diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale, non contiene effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;

Si allega fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento, in corso di validità, del dichiarante

Luogo _____ Data __/__/____/

Firma _____

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 e ss.mm.ii.

Luogo _____ Data __/__/____/

Firma _____

ALLEGATO B

Elenco dei soggetti associati (per i gruppi classe o i gruppi di lavoro)

1) referente del gruppo

Nome _____ Cognome _____

Luogo di nascita _____ Data di nascita ___/___/____/

Telefono _____

E-mail _____

2)

Nome _____ Cognome _____

3)

Nome _____ Cognome _____

4)

Nome _____ Cognome _____

5)

Nome _____ Cognome _____

6)

Nome _____ Cognome _____

7)

Nome _____ Cognome _____

8)

Nome _____ Cognome _____

ALLEGATO C

MODULO CESSIONE DI COPYRIGHT

Il sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo di autori)


Nome _____ Cognome _____


Luogo di nascita _____ Data di nascita ___/___/_____/

Codice Fiscale _____

Dichiara

Sotto la propria responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

 che quanto da me presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

 Autorizzo l'utilizzo dell'elaborato presentato per iniziative promozionali ed editoriali curate dal Comune di Busto Arsizio in merito al Concorso di idee per la creazione del Logo e del Progetto "FILI URBANI – Connettere energie , unire la città"

Nel caso in cui la proposta da me presentata risulti vincitrice mi impegno a:

- cedere irrevocabilmente al Comune di Busto Arsizio, titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzo della proposta con l'autorizzazione esclusiva e illimitata a utilizzare questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non saranno avanzate ulteriori richieste finalizzate all'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dall'utilizzo della proposta;
- concedere al Comune di Busto Arsizio il consenso per la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato;
- concedere al Comune di Busto Arsizio di avvalersi della proposta per l'inserimento nei prodotti dedicati alla comunicazione e alla promozione del progetto Fili Urbani e, conseguentemente, l'esposizione al pubblico;
- partecipare a una conferenza stampa per la presentazione del logo.

Si allega fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento, in corso di validità, del dichiarante

Luogo _____ Data ___/___/_____/

Firma _____

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 e ss.mm.ii.

Luogo _____ Data ___/___/_____/

Firma _____

